

# Besser. Online. Handeln.

## Die Chancen für Ihr Unternehmen nutzen.

### Motivation:

Die Online-Welt ist gelebte Wirklichkeit. Wie aber bedient man sich dieser Welt optimal im Kampf um seine Kunden? Wie kann man sich die Kundenbedürfnisse nach Flexibilität, Freiheit und Preis-Leistungsvergleichen zu Eigen machen? Wie ist man schnell online zu finden? Wie präsentiert man sich optimal? Wie macht man auf sich aufmerksam? Welche Services sollte man bieten?

Dieser Workshop zeigt auf, welche Chancen online Google & Co bieten, um Ihr Unternehmen in Abgrenzung zum Wettbewerb schnell sichtbar und stark zu machen. (Achtung: eine Teilnahme am Workshop 1 wird vorher empfohlen.)

### Ziel:

Online erfolgreich sein. Wir zeigen Ihnen, wie sie sich dank Suchmaschinenoptimierung, Google Adwords und Social Media Wettbewerbsvorteile sichern und ihre Kunden abholen können.

*„Es ist nicht die stärkste Spezies, die überlebt, auch nicht die intelligenteste, sondern diejenige die am besten auf Veränderungen reagiert.“ Charles Darwin*

---

### Methodik/Schwerpunkte:

Praxisnahe Einführung zu den Themen: Wie funktionieren Suchmaschinen – wie kann man die Suche für sich optimieren – Aufmerksamkeit erzeugen dank Google Adwords und MyBusiness – Bannerschaltung – Social Media und Kundennähe – wie ist Erfolg messbar? Anschließend Analyse der online-Aktivitäten der Workshopteilnehmer und ihrer direkten Konkurrenten – Empfehlungen und Ideen für online-Aktivitäten...

(Jeder Teilnehmer benennt dafür drei seiner unmittelbaren Konkurrenten im Vorfeld des Workshops und teilt mit, seit wann er wie online präsent ist.)

### Ablauf:

Theoretische Einführung – Testphase eines potentiellen Kunden bei der Online-Suche – Auswertung unter Berücksichtigung des Wettbewerbs – Analyse – Was kann ich besser machen? Wie werde ich sichtbar? Was muss ich meinem Kunden anbieten? Handlungsempfehlungen...

### Organisation/Leitung:

Swantje Hennig-Steuer, Mario Schmidt

### Vor/Nachbereitung:

Zander an Lavendel analysiert das Online-Umfeld der Teilnehmer - gibt allgemeine Informationen zum Online-Marketing und seiner Spezifik – erstellt eine mittelfristige Empfehlung für online-Maßnahmen

### Termin/Teilnehmerzahl/Dauer:

Terminauswahl: 3 – 4 Unternehmen mit je 1–2 Mitarbeitern - Dauer: ca. 5 Stunden

### Auswahltermine:

27.04. ab 10:00 Uhr

08.06. ab 10:00 Uhr

02.10. ab 10:00 Uhr

16.11. ab 10:00 Uhr

### Teilnahmegebühr:

80€

